



LA NOSTRA È UNA **MISSIONE**

RENDERE L'INNOVAZIONE ALLA PORTATA DI TUTTI

Abbiamo ideato e testato per anni un modello per diffonderla a livello popolare.

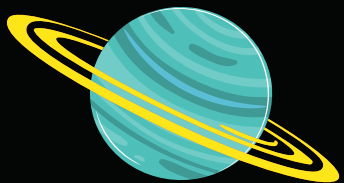
#InnovazionePop

Il nostro obiettivo:

la democratizzazione di un servizio di nicchia
che diventa accessibile e **POPolare** anche alle (m)PMI.



**L'INNOVAZIONE
NON È LONTANA
ANNI LUCE**



E si raggiunge con la **diffusione di conoscenza**
e di un primo approccio all'innovazione.



La produttività è legata all'innovazione

HOUSTON, ABBIAMO UN PROBLEMA: L'IMPRODUTTIVITÀ ITALIANA.

Il falso mito del Made in Italy. Italiani inventori di prodotto non più innovativi.

MERCATO OFF

Fuori dal sistema.
Lontano dall'innovazione.
Spesso improduttivo.

Microimprese (4.149.572 imprese
0-9 dip.) **94,8%.**

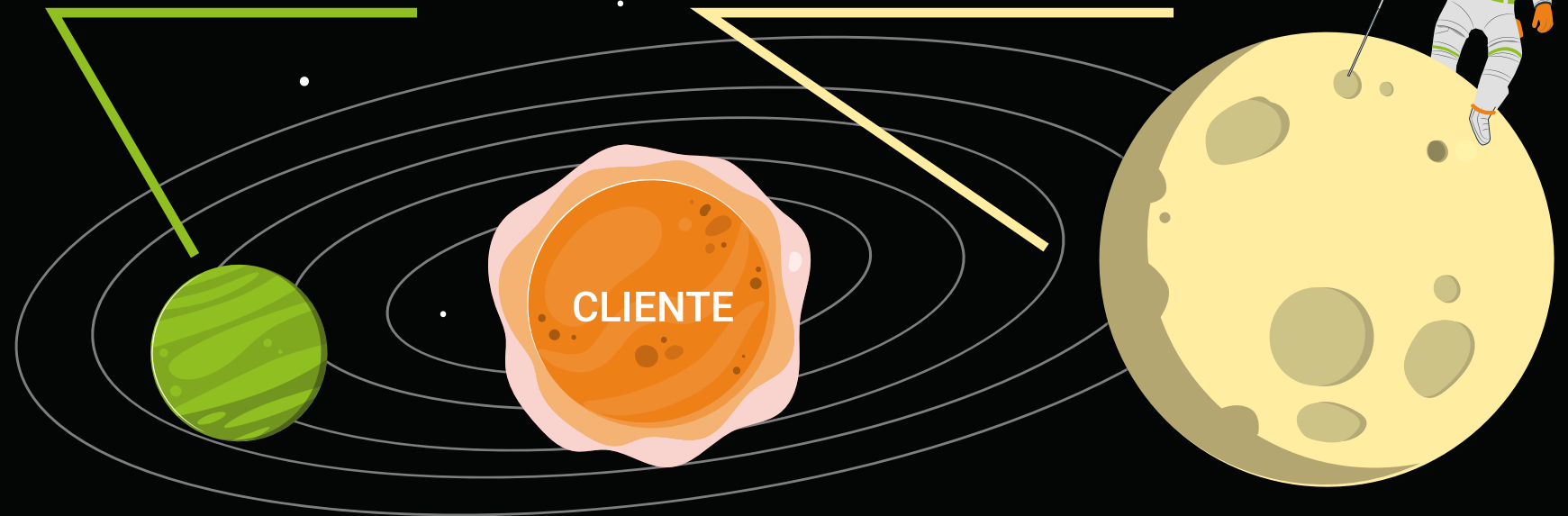
Piccole imprese (199.340
imprese 10-49 dip) **4,55%.**

MERCATO ON

Nel sistema. Innovativo e produttivo.

Medie imprese (24.288 imprese
50-249 dip.) **0,55%.**

Grandi imprese (4.179 imprese
250 dip. e più) **0,1%.**



PROBLEMA CULTURALE, DI MENTALITÀ E DI OFFERTA INADEGUATA AD APPORTARE INNOVAZIONE

• **Soluzione:** oltre il Made in Italy.

**DA INVENTORE A IMPRENDITORE.
DAL PRODOTTO AL SISTEMA.**



Per questo bisogna innovare. **Come?**

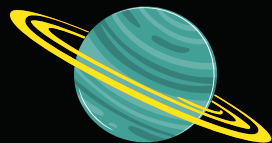
**L'INNOVAZIONE ALLA PORTATA DI TUTTI.
"INNOVAZIONE POP"**



Promuovendo un primo approccio all'innovazione attraverso servizi a valore aggiunto **finalmente accessibili anche alle mPMI.**



IN CHE MODO RAGGIUNGIAMO L'OBIETTIVO



**CREANDO UNA
NUOVA OFFERTA**

*L'innovazione parte dalla fiducia
e viene introdotta gradualmente*

Una figura di fiducia che
affianca l'imprenditore con un
approccio più umano che tecnico.

**PROGETTO
CONSULENTE PAZIENTE**

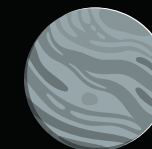


**GENERANDO
CONSAPEVOLEZZA**

*Diffusione di cultura di impresa
attraverso una pre-consulenza*

Una **piattaforma di matching**
tra imprenditore e consulente
basata sulle affinità.

**PROGETTO
IL RACCOMANDATO**

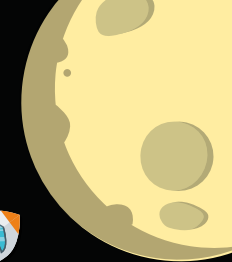


**ATTUANDO UN
PRIMO CAMBIAMENTO**

*Primo approccio all'innovazione
di sistema*

Progetti customer oriented
focalizzati sulla comunicazione
e sul cambio di processi.

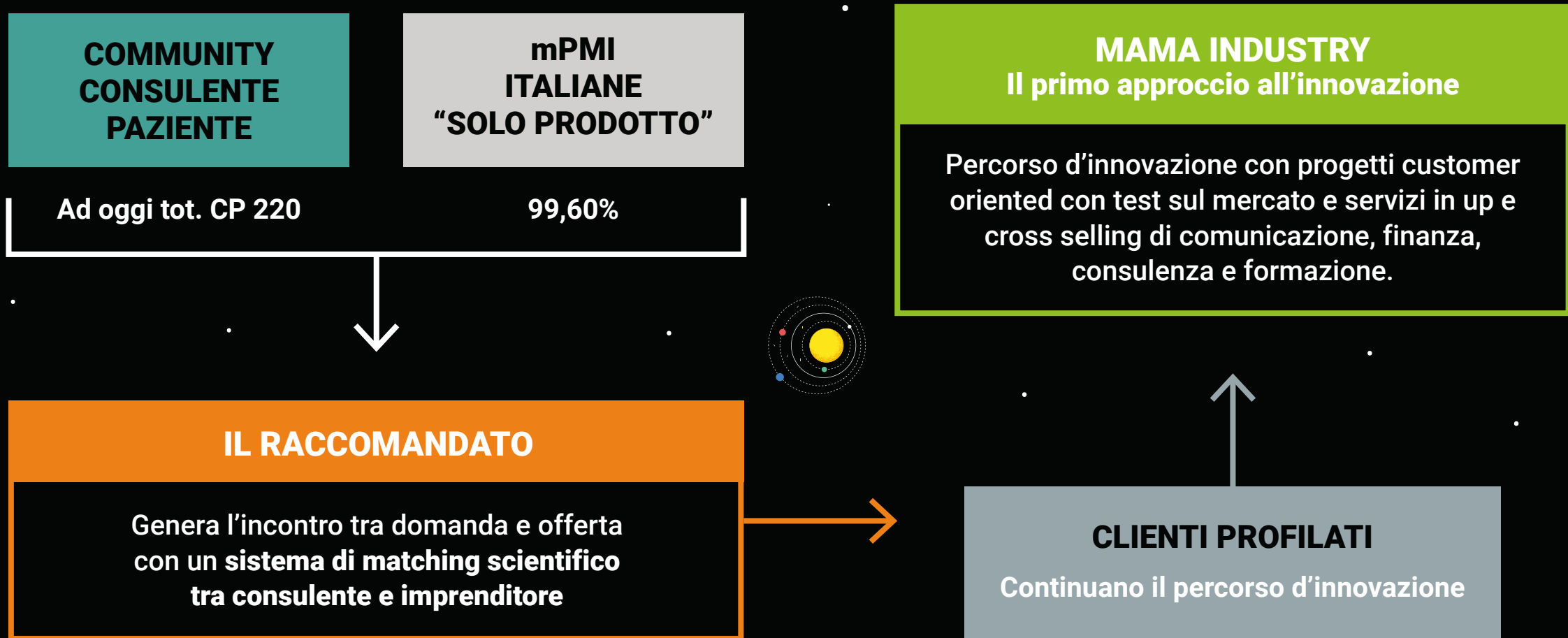
**PERCORSO
DI INNOVAZIONE**





Il nostro modello:

Un sistema che genera l'incontro tra domanda e offerta, raccogliendo clienti profilati in un mercato off dove non va nessun concorrente.



LA NOSTRA STORIA. ABBIAMO FATTI PASSI DA GIGANTE.

Siamo partiti nel 2009 ed ecco dove siamo oggi



L'importanza del gioco di squadra: il nostro team



MARCO TRAVAGLINI

Founder e CEO

www.linkedin.com/in/mtravaglini

Innovation manager con forte senso imprenditoriale ed innovativo. **Fondatore di Mama Industry e ideatore dei progetti CP e ILR**; con un sogno nel cassetto: cambiare il mercato della consulenza e **renderlo accessibile a tutti.** ★



FABRIZIO MECOZZI

Co-Founder

www.linkedin.com/in/fabriziomecozzi

Manager di connessione, supporta i titolari di PMI nel confronto con l'innovazione, sviluppando progetti che riguardino strumenti digitali funzionali al raggiungimento degli obiettivi aziendali. **Co-fondatore di Mama Industry e dei progetti CP e ILR.**



Le nostre partnership

Siamo “l’elemento di connessione” tra **enti accademici di ricerca e tecnologie avanzate e le PMI che non riescono ad accedere a servizi di così elevata complessità.**

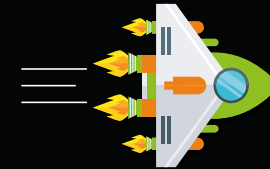
Le collaborazioni strategiche sono fondamentali per valorizzare il percorso e per validare scientificamente i progetti.

GSSI

Il Gran Sasso Science Institute



**Università
di Verona**



**Università
di Bologna**

OBIETTIVI DI FATTURATO

2023

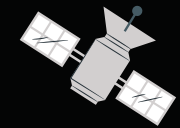
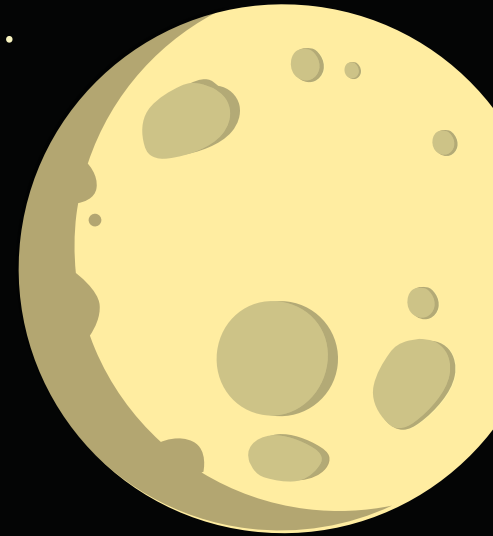
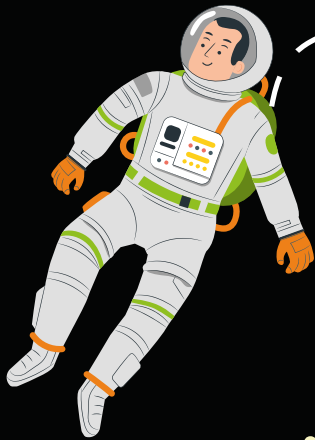
€ 1.950,00

2024

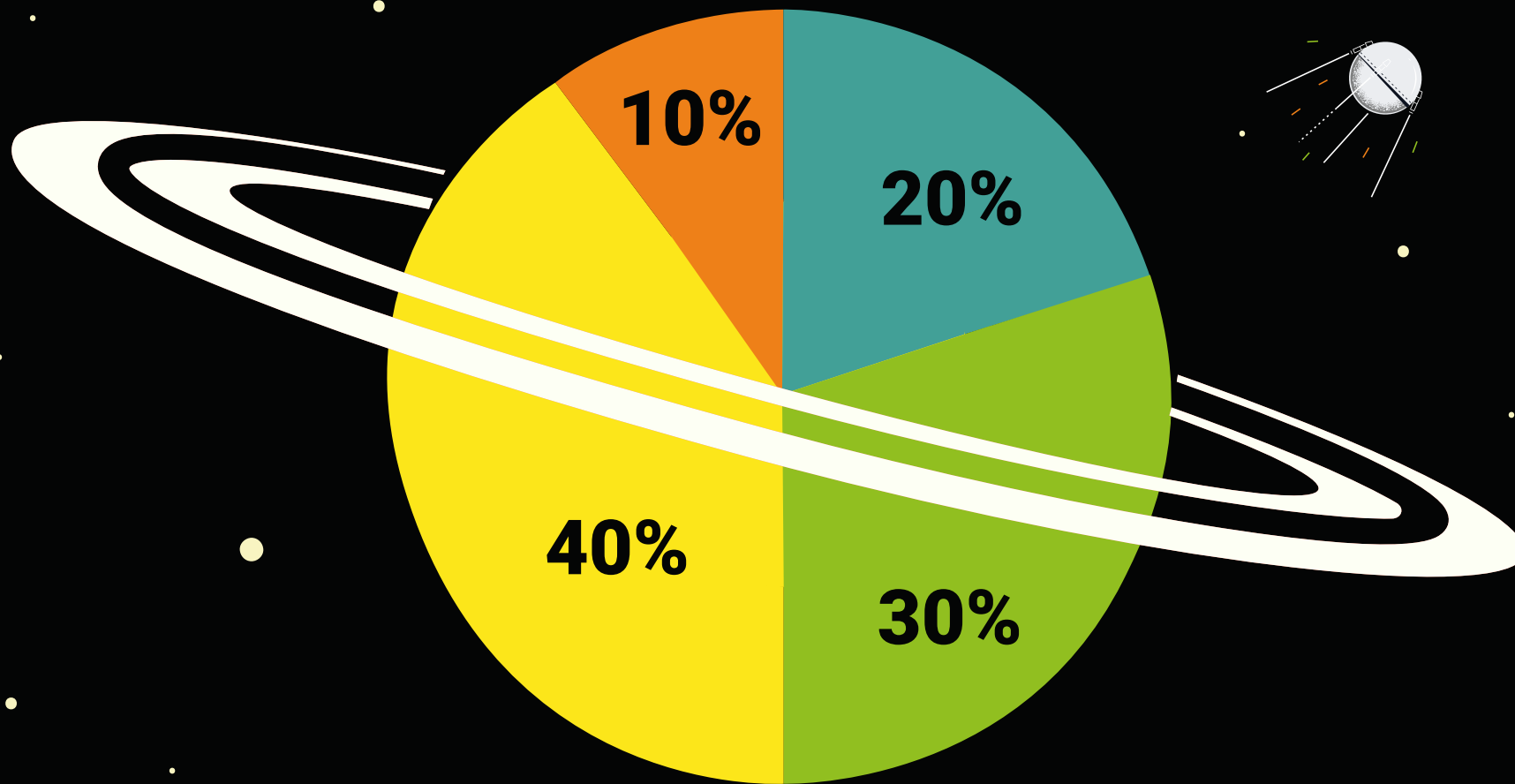
€ 3.120,00

2025

€ 4.212,00



Piano di investimento: obiettivo raccolta 1M Euro



- R&S**
Sviluppo nuove piattaforme
- HR**
Reclutamento analisti
- Marketing**
Sviluppo campagne webmarketing
- General Cost**
Amministrazione e costi di struttura

PERCHÉ ORA È IL MOMENTO GIUSTO PER INVESTIRE NEL PROGETTO

Unicità del modello

Un sistema unico che permette la conoscenza e l'utilizzo dei servizi a valore aggiunto e dell'innovazione alle mPMI.

Fattore di crescita

Si ha sempre più bisogno di servizi che velocizzino e semplifichino il processo di offerta ai clienti e questo sistema ne è un ottimo esempio.

Sostenibilità

Tecnica, economica, patrimoniale.

PNRR e fondi

Il sistema comprende un ufficio fondi, che sfrutta il PNRR e il nuovo settennato europeo, a favore delle PMI.

Ampio mercato (OFF)

Un'offerta che soddisfa un'ampia domanda del mercato off (mPMI 99,60%) che non ha accesso ai servizi di consulenza.

Validazione scientifica

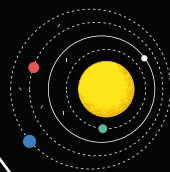
Validazione del progetto e partnership per l'operatività con enti altamente accreditati.

Scalabilità

Progetto online con potenziale di crescita e scalabilità esponenziale e veloce.

Anticiclicità

Un progetto che non risente della ciclicità di mercato, perché affianca l'imprenditore in ogni fase sia di sviluppo che di crisi.



L'Italia è arte, bellezza, cultura e Made in Italy.

Se aggiungessimo anche **organizzazione e metodo** saremmo al primo posto nel mondo.

*“Il nostro obiettivo è quello di diventare leader indiscussi di un **nuovo modello di sviluppo e approccio all’innovazione legato alle PMI**, imprese di minore impatto, per **promuoverne e attuarne la crescita**. Diventando anche **politicamente e istituzionalmente un punto di riferimento**, partecipando al **miglioramento della produttività in Italia oltre che alla diffusione di nuova cultura imprenditoriale**.”*



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



www.mamaindustry.com



Piazza di Campitelli, 2 - 00186 Roma



info@mamaindustry.com